

STHIOSY





BUSINESS WHITE PAPER

STHOSY

2024

Documento illustrativo del progetto DRUM STICK
HOLDER SYSTEM (Sthosy) comprensivo dei caratteri
che contraddistinguono il marchio e la visione con
cui l'azienda intende entrare nel mercato.

Versione 1.0

www.sthosy.it

Indice

I. About Us	4
II. La Storia del Founder	5
III. Sistema di Produzione, Tecniche, Costi Operativi e Geolocalizzazione delle Aziende	7
IV. Dettagli Brevetto e Registrazione del Marchio	12
V. Benefici di Utilizzo	14
VI. Piano di Marketing	15
VII. Strategie e Differenti Campagne	18
VIII. Supporto al Reparto Commerciale e Accordi con i Distributori	21
IX. Il Team di STHOSY	24
X. Road Map	26
XI. Analisi Swot	28
XII. Disclaimer	30

About Us

STHOSY nasce per rivoluzionare il modo in cui i batteristi interagiscono con i loro strumenti offrendo un prodotto innovativo che unisce funzionalità, design e sostenibilità. Con una produzione artigianale Made in Italy, STHOSY si impegna a creare un prodotto che valorizzi i batteristi, migliorando la loro esperienza musicale con accessori esclusivi e su misura.

Cos'è Sthosy?

Sthosy è l'idea che desidera fortemente rinnovare il settore degli accessori per batteristi offrendo un porta bacchette brevettato che combina funzionalità e design. Con una produzione artigianale Made in Italy, STHOSY si impegna a fornire soluzioni su misura, sostenibili ed etiche, garantendo la massima qualità e trasparenza nella filiera produttiva con un occhio di riguardo all'ecosostenibilità.



Our Mission

Ridefinire le regole degli accessori musicali, mettendo al centro l'importanza della figura dei batteristi, celebrando la maestria artigianale italiana e promuovendo la sostenibilità. L'obiettivo di STHOSY è aprire una nuova finestra di mercato con un accessorio esclusivo: il Drum Stick Holder System. Questo prodotto innovativo combina originalità e comodità, creando un impatto positivo in termini di stile e simbolismo.

La funzionalità si fonde con il design.

Panoramica del Settore

Il settore degli accessori e strumenti musicali è in costante evoluzione, con una crescente domanda di prodotti innovativi e personalizzati. I batteristi, in particolare, cercano soluzioni che migliorino la loro performance e comfort durante l'esecuzione. Attualmente, esiste un gap di mercato per accessori indossabili e funzionali come il nostro Drum Stick Holder System.



Our Vision

Creare nuovi prodotti per il settore musicale, dove la Funzionalità si fonde con il Design. Offerta Customised Tailor-Made su ordinazione, Eticità e Sostenibilità. Produzione artigianale Made in Italy. Filiera corta trasparente. Price Points € 30-200.

Verranno presi in esame elementi quali l'originalità, la comodità di un prodotto simile e di come si intende creare un'accezione positiva in termini di stile e soprattutto di significato.



II. Storia del Founder

*L*a nascita di STHOSY risale a circa 20 anni fa, quando il fondatore Gianluca Florio, un giovane batterista creativo e sognatore, si allenava nella sua stanza. Durante una sessione di pratica, con una VHS di un film ninja in sottofondo, rivolse casualmente l'attenzione al televisore proprio nel momento in cui un personaggio impugnava ed estraeva le spade da dietro la schiena. Questo gesto fu per lui un'illuminazione.

In quel preciso momento, con le bacchette in mano, emulò il movimento delle spade impugunate da dietro la schiena. Questo semplice gesto lo portò alla realizzazione di una grande idea: perché non creare un porta bacchette per batteria indossabile? Corse subito da sua madre, sarta di mestiere, chiedendole di aiutarlo a realizzare la sua visione. Aveva già recuperato degli spallacci da un vecchio zaino e due tubi di plastica della giusta circonferenza per le bacchette. Chiese a sua madre di creare quello che sarebbe stato il prototipo zero, che ancora oggi custodisce come fosse il suo primo figlio.

Negli anni successivi, nonostante le difficoltà nel trovare risorse e appoggi per realizzare il progetto, non smise mai di credere nella sua idea. Durante il lockdown causato dal COVID nel 2019, incontrò finalmente Claudia, una talentuosa modellista conosciuta attraverso una vendita online. Notando i numerosi manichini con i suoi splendidi lavori nel suo appartamento, capì che aveva trovato la persona giusta per dare forma alla sua idea. Grazie a Claudia, raggiunse la consapevolezza che era il momento di tirare fuori il sogno dal cassetto. Dopo pochi giorni, usando come base il prototipo zero realizzato da sua madre, riuscirono a creare il porta bacchette e a registrare il brevetto.



II. Storia del Founder

STHOSY - Il Progetto

STHOSY nasce con l'obiettivo di colmare un vuoto nel mercato degli accessori per batteristi. Il nostro prodotto di punta è un porta bacchette indossabile, progettato per offrire praticità e stile. Utilizzando materiali di alta qualità e tecniche artigianali, ogni pezzo è personalizzabile per soddisfare le esigenze individuali dei batteristi.

In conclusione, l'azienda STHOSY è spinta da un forte senso rivoluzionario e dalla volontà di ridefinire le odierne attrezzature musicali partendo proprio dal Drum Stick Holder System, ponendo al centro l'importanza della figura dei batteristi. Questo progetto è animato anche da un forte senso di appartenenza patriottica, motivo trainante per cui il prodotto stesso sarà 100% made in Italy, celebrando la maestria artigianale del paese che da sempre eccelle in molti settori. In particolare, si vuole celebrare la regione dell'estremo ponente Ligure, da cui provengono le menti dietro questo progetto.

L'illuminazione, la componente umana dietro l'idea sulla quale poi l'azienda Sthosy intende pianificare tutte le azioni di sviluppo e di crescita. Una filosofia che debba delineare lo spirito dell'ambiente in cui verranno prodotti ed esportati i porta bacchette secondo la natura ed i principi del fondatore stesso.





III. Sistema di Produzione, Tecniche, Costi Operativi e Geolocalizzazione delle Aziende

In questa sezione viene reso noto l'organizzazione produttiva inerente nello specifico a:

Tecniche

- Artigianato tradizionale unito a tecnologie moderne.
- Utilizzo di materiali sostenibili e di alta qualità.

Costi Operativi

- Manodopera specializzata.
- Investimenti in ricerca e sviluppo.
- Logistica e distribuzione.

Geolocalizzazione delle Aziende

- Produzione localizzata in Italia, con particolare attenzione alla regione dell'estremo ponente Ligure.

Produzione Made in Italy

Il prodotto STHOSY è interamente realizzato in Italia, riflettendo l'impegno dell'azienda nel sostenere le capacità artigianali locali e mantenere un'elevata qualità. Il prezzo di produzione è di 23€ + IVA, esclusi i costi di packaging e trasporto. Questo costo include l'impiego di materiali di alta qualità, come cuoio con concia vegetale, cuoio naturale e vacchetta toscana, che sono rinomati per la loro durabilità e sostenibilità.

Legame con il territorio

I membri dello staff di STHOSY sono profondamente legati al territorio e alle loro origini. Questa connessione è uno dei motivi per cui STHOSY pone grande enfasi sulle capacità artigianali dei collaboratori di Alassio. L'azienda cura meticolosamente il rapporto umano tra impresa e piccoli produttori, riconoscendo il valore e l'importanza del lavoro artigianale locale. Questa attenzione non solo preserva le tradizioni, ma contribuisce anche a creare prodotti unici con una forte identità territoriale.

DATI SOCIETARI

Sthosy
Partita IVA: 01747340089
Data di iscrizione: **/**/20**
Rappresentante Legale:
Gianluca Florio
Capitale Sociale:



FINALITÀ

Questa versione del whitepaper descrive l'azienda, i suoi soci, le sue risorse e la sua visione per il futuro.

STHOSY



Piano di espansione

Prevedendo un piano di espansione e riconoscendo i limiti produttivi delle piccole realtà locali, STHOSY ha stipulato preventivamente un accordo per incrementare la produzione qualora la domanda aumenti. Questo accordo prevede la possibilità di dislocare la sezione produttiva in Abruzzo presso un'azienda pronta a produrre i primi prototipi secondo il credo e l'attenzione all' Hand Made, disponendo tuttavia di risorse operative ed una struttura tale da assicurare produzioni maggiori, stoccaggio e dislocamento. Tale strategia garantirà un flusso di filiera costante grazie all'outsourcing ed eviterà interruzioni o rallentamenti, assicurando la continuità della produzione e soddisfacendo le esigenze del mercato in crescita.



III. Sistema di Produzione, Tecniche, Costi Operativi e Geolocalizzazione delle Aziende

Materiali sostenibili

STHOSY utilizza esclusivamente materiali di alta qualità e sostenibili. Il cuoio con concia vegetale, il cuoio naturale e la vacchetta toscana sono scelti non solo per la loro eccellente qualità, ma anche per il loro minore impatto ambientale. L'impiego di questi materiali sottolinea l'impegno di STHOSY verso l'ecosostenibilità e il rispetto per l'ambiente.

Sistema win-win

Il modello produttivo di STHOSY prevede anche un sistema che possa attingere alle giacenze di magazzino di aziende tessili almeno per la prima fase di lancio, il che garantisce un approccio win-win. Questo sistema permette di minimizzare la cubatura economica della fornitura di materiali e prodotti finiti, ottimizzando i costi operativi e migliorando l'efficienza della catena di approvvigionamento. In questo modo, STHOSY può rispondere rapidamente alle richieste del mercato nel periodo preliminare nell'attesa di evolvere la propria distribuzione eliminando inutili costi di acquisto di materiali iniziali, offrendo comunque prodotti di alta qualità in tempi brevi.

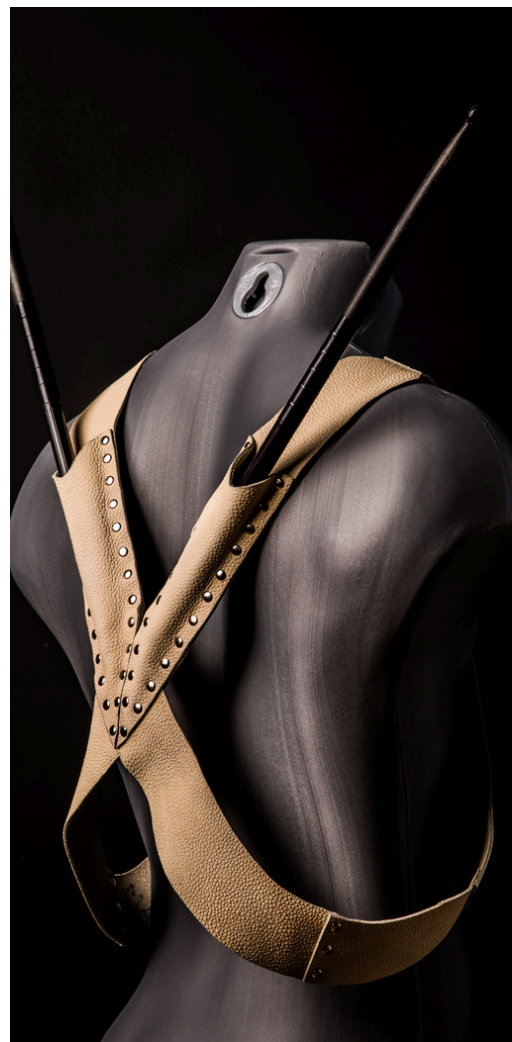
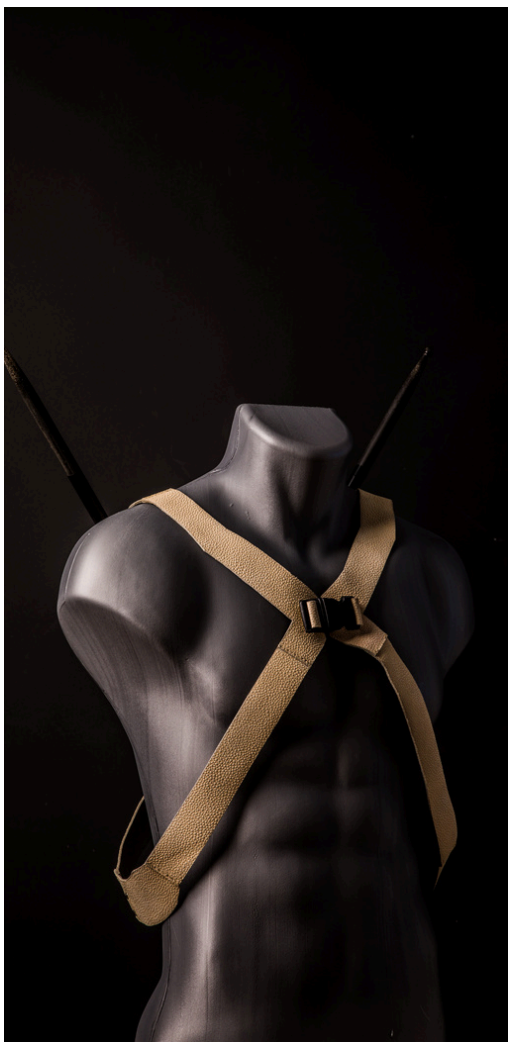
In sintesi, STHOSY si impegna a realizzare un prodotto che non solo esalti le capacità artigianali italiane, ma che sia anche sostenibile e adattabile alle esigenze di un mercato in espansione. La produzione localizzata in Italia, combinata con materiali di alta qualità e un approccio flessibile alla gestione della produzione, garantisce che STHOSY possa crescere e prosperare mantenendo i suoi valori fondamentali di qualità, sostenibilità e rispetto per il territorio.



III. Sistema di Produzione, Tecniche, Costi Operativi e Geolocalizzazione delle Aziende

Dettagli e Foto Prodotto Drum Stick Holder System

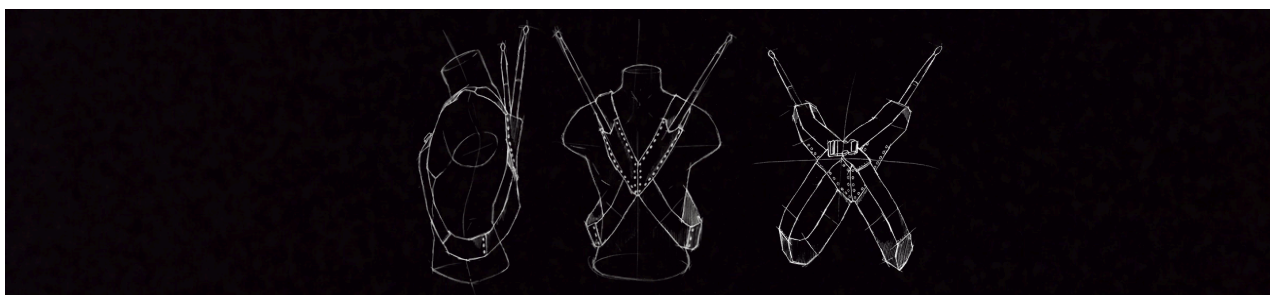
- Design ergonomico e indossabile.
- Materiali: pelle sostenibile, tessuti tecnici, componenti riciclabili.
- Personalizzazioni disponibili: colori, taglie, incisioni.



III. Sistema di Produzione, Tecniche, Costi Operativi e Geolocalizzazione delle Aziende

Risvolto sociale

- Design ergonomico e indossabile.
- Materiali: pelle sostenibile, tessuti tecnici, componenti riciclabili.
- Personalizzazioni disponibili: colori, taglie, incisioni.





IV. Dettagli Brevetto e Registrazione del Marchio

Il design del prodotto **STHOSY** è stato registrato a livello europeo, garantendo una protezione legale completa e valida in tutti i paesi membri dell'Unione Europea. Questa registrazione assicura che il design unico e innovativo di **STHOSY** sia tutelato da imitazioni e contraffazioni, mantenendo l'esclusività del prodotto sul mercato.

Il porta bacchette indossabile **STHOSY** è stato brevettato con il numero **008839179-0001 IT-EN**. Questo brevetto certifica l'originalità e l'innovazione del prodotto, conferendo all'azienda i diritti esclusivi di produzione e commercializzazione. Il processo di brevetto ha comportato un'attenta valutazione da parte degli esperti, che hanno riconosciuto il valore unico del design e della funzionalità del porta bacchette.

Dettagli Brevetto e Registrazione del Marchio:

- Design Registrato a Livello Europeo.
- Brevetto n° 008839179-0001 IT-EN.

Marchio **STHOSY**: Unione delle parole **drumSTick HOlder SYstem**, design registrato a livello europeo. *(Inserire registrazione marchio qui)*

Marchio STHOSY: Unione delle parole drum STick HOlder System

Il marchio **STHOSY** è stato creato combinando le parole "drum STick HOlder SYstem". Questo acronimo non solo descrive perfettamente la funzione del prodotto, ma rappresenta anche il brand in modo chiaro e distintivo.

Valore della registrazione e del brevetto

La registrazione del design e del marchio a livello europeo, insieme al brevetto del prodotto, conferisce a **STHOSY** un significativo vantaggio competitivo. Questi strumenti legali proteggono l'investimento in ricerca e sviluppo, assicurando che il prodotto rimanga unico nel suo genere e che l'azienda possa operare con sicurezza sul mercato. Inoltre, la protezione legale aumenta il valore del brand, rendendo **STHOSY** un marchio riconosciuto e rispettato nel settore degli accessori musicali.



IV. Dettagli Brevetto e Registrazione del Marchio

Implicazioni per i clienti e i partner commerciali

Per i clienti, la protezione del design e del marchio garantisce l'acquisto di un prodotto autentico e di alta qualità, riconosciuto a livello internazionale. Per i partner commerciali, la sicurezza offerta dalla registrazione e dal brevetto rappresenta una garanzia di serietà e affidabilità dell'azienda, facilitando collaborazioni e accordi commerciali.

In sintesi, i dettagli del brevetto e della registrazione del marchio STHOSY non solo proteggono l'innovazione e l'identità del prodotto, ma rafforzano anche la posizione dell'azienda sul mercato, garantendo ai clienti e ai partner un livello di qualità e affidabilità elevato.

OUR STRENGTHS

Al momento non si rilevano competitors né a livello nazionale né internazionale. Il nostro prodotto è **unico** nel suo genere.



UFFICIO DELL'UNIONE EUROPEA PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE CERTIFICATO DI REGISTRAZIONE

Il presente Certificato di Registrazione è emesso per il Disegno o Modello Comunitario registrato descritto di seguito. I dati corrispondenti sono stati iscritti nel Registro dei Disegni e Modelli Comunitari.

EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE CERTIFICATE OF REGISTRATION

This Certificate of Registration is hereby issued for the Registered Community Design identified below. The corresponding entries have been recorded in the Register of Community Designs.



UFFICIO DELL'UNIONE EUROPEA PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE
EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



V. Benefici di Utilizzo

- **Ergonomia:** Facilita il rapido accesso alle bacchette durante l'esecuzione.
- **Design Personalizzato:** Adattabile alle esigenze estetiche e funzionali dei batteristi.
- **Sostenibilità:** Materiali eco-friendly e produzione locale.

Risvolto Sociale/Benefico

STHOSY si distingue non solo per l'innovazione e la qualità dei suoi prodotti, ma anche per il suo forte impegno sociale: il fondatore Gianluca, grazie alla sua incredibile sensibilità e impegno nelle opere benefiche, ha deciso di devolvere una percentuale del ricavato a favore di enti o associazioni no profit. Questo impegno riflette la volontà di STHOSY di contribuire positivamente alla società e di supportare cause che stanno a cuore al nostro fondatore.

Supportare oltretutto programmi educativi musicali: l'azienda crede fermamente nel potere della musica come strumento educativo e formativo, soprattutto per i giovani. Investendo in iniziative che promuovono la cultura musicale tra i ragazzi, STHOSY contribuisce a diffondere l'amore per la musica e a creare nuove opportunità per le future generazioni di musicisti. Questi programmi educativi non solo arricchiscono la formazione dei giovani, ma li avvicinano anche al mondo della musica in modo significativo e duraturo.

Inclusività e accessibilità per persone con difficoltà motorie

L'esperienza personale del Founder Gianluca, maturata in anni di contatto con ragazzi e ragazze con handicap, ha fortemente influenzato la missione sociale di STHOSY. La sensibilità e l'impegno di Gianluca hanno portato l'azienda a sviluppare e diffondere il porta bacchette indossabile, un prodotto che può facilitare un'esperienza come quella di suonare la batteria anche a chi sfortunatamente è soggetto a difficoltà motorie. Questo approccio inclusivo è un elemento distintivo di STHOSY, che mira a rendere la musica accessibile a tutti, abbattendo le barriere che spesso impediscono alle persone con disabilità di esprimere il loro talento musicale.

Contributo alla diffusione della cultura musicale

Oltre a sostenere programmi educativi, STHOSY si impegna in iniziative che favoriscono la diffusione della cultura musicale. Queste iniziative includono concerti, workshop, e collaborazioni con scuole e associazioni locali, con l'obiettivo di avvicinare sempre più persone al mondo della musica. Promuovendo eventi e attività culturali, STHOSY contribuisce a creare una comunità più consapevole e appassionata di musica, rafforzando il tessuto sociale attraverso l'arte e la cultura.

Attraverso pratiche sostenibili, supporto a programmi educativi, inclusività per le persone con difficoltà motorie, e promozione della cultura musicale, STHOSY dimostra un impegno concreto verso comunità e ambiente, facendo della responsabilità sociale una componente fondamentale della sua missione.



VI. Piano di Marketing

Introduzione

L'obiettivo di questo piano di marketing è guidare la comunicazione di Sthosy durante la fase di lancio, con particolare attenzione alla creazione di accordi commerciali con i principali distributori di mercato e alla costruzione di una presenza online credibile e prestigiosa. Questo piano è strutturato per massimizzare l'impatto iniziale del prodotto, garantendo una solida base per l'espansione futura e la creazione di un e-commerce.

Collaborazione con RMB Studio

RMB Studio, come consuetudine ogni qualvolta ritenga un progetto sia stimolante e di prospettiva, ha deciso di sposare il progetto Sthosy, assumendo la completa gestione della comunicazione e delle componenti marketing a 360 gradi. Questo intervento diretto di RMB Studio avrà un impatto positivo sulle risorse economiche dell'azienda, agevolando il piano di investimenti. Assumendo le vesti di marketing interno, RMB Studio riduce i costi di altre eventuali collaborazioni, stipulando direttamente un accordo a lungo termine con il Founder. Questo approccio garantisce coerenza nella comunicazione e un'efficace implementazione delle strategie di marketing delineate.

Presentazione di RMB Studio - Chi è RMB Studio?

RMB Studio è una realtà dinamica e innovativa, specializzata in comunicazione e marketing integrato. Con un team di professionisti altamente qualificati e un approccio orientato al risultato, RMB Studio offre soluzioni su misura per soddisfare le esigenze di business più complesse. La nostra missione è creare strategie di marketing che non solo rispondano alle necessità immediate dei nostri clienti, ma che gettino anche le basi per una crescita sostenibile e di lungo termine.

È di nostra competenza assumere incarichi completi anche per grandi marchi riguardo produzioni video promozionali, spot audio, realtà aumentata, social media management e/o strategy, sound identity, e molto altro.

Amiamo definirci "la tua casa di produzione", un punto di riferimento nel quale curare la brand identity della tua realtà a 360°. Come casa di produzione artistica e pubblicitaria RMB STUDIO è da tempo ormai impegnata nella cura dell'immagine e della brand identity di molte aziende del nord Italia.

Ci occupiamo di comunicazione e pubblicità in qualsiasi forma: video, audio, web, radio, social, TV; siamo tra le prime realtà italiane ad essere già attive nel virtual advertising grazie a servizi innovativi come i sistemi ad intelligenza artificiale e la creazione di virtual tour adattabili ai visori.



VI. Piano di Marketing

Storia e Filosofia

Fondata con la passione per l'innovazione e la creatività, RMB Studio si distingue per la sua capacità di combinare tecniche tradizionali di marketing con le più moderne tecnologie digitali. La nostra filosofia si basa su tre pilastri fondamentali:

1. **Creatività:** Ogni progetto è un'opportunità per esprimere la nostra creatività e per creare campagne uniche che risuonino con il pubblico.
2. **Innovazione:** Rimaniamo costantemente aggiornati sulle ultime tendenze e tecnologie per offrire soluzioni all'avanguardia.
3. **Collaborazione:** Crediamo nel potere della collaborazione, sia internamente tra i membri del nostro team, sia esternamente con i nostri clienti e partner.

Servizi Offerti

RMB Studio offre una gamma completa di servizi di marketing e comunicazione, tra cui:

1. **Strategia di Marketing:** Analisi di mercato, sviluppo di piani di marketing e definizione di strategie di branding.
2. **Digital Marketing:** Campagne sui social media, gestione di Google Ads, SEO e SEM, email marketing.
3. **Content Creation:** Produzione di contenuti multimediali, inclusi video, fotografie, articoli e post sui social media.
4. **Graphic Design:** Creazione di loghi, materiali di branding, design di siti web e app.
5. **Event Planning:** Organizzazione di eventi promozionali, lancio di prodotti e conferenze stampa.

Successi e Case Study

RMB Studio vanta una serie di successi dimostrabili attraverso case study che evidenziano la nostra capacità di raggiungere e superare gli obiettivi prefissati. Abbiamo collaborato con aziende di vari settori, ottenendo risultati significativi in termini di aumento della brand awareness, incremento delle vendite e miglioramento del posizionamento di mercato.



VI. Piano di Marketing

Collaborazione con Sthosy

In linea con la nostra missione di supportare progetti innovativi e di prospettiva, RMB Studio ha deciso di collaborare con Sthosy per gestire la comunicazione e le componenti di marketing a 360 gradi. Questa collaborazione prevede:

1. **Gestione della Comunicazione:** Assunzione del ruolo di marketing interno per garantire coerenza ed efficienza nella comunicazione del marchio Sthosy.
2. **Riduzione dei Costi:** Ottimizzazione delle risorse economiche di Sthosy attraverso una gestione diretta e integrata delle attività di marketing.
3. **Piano di Investimenti:** Stipulazione di un accordo a lungo termine per supportare la crescita sostenibile del progetto.

Vision

Il presente prospetto deriva da uno studio preliminare finalizzato a curare la comunicazione, l'immagine e la visibilità del marchio Sthosy. L'obiettivo è gestire efficacemente la presenza del marchio attraverso un piano editoriale costante e di alta qualità, elemento essenziale per un lancio pubblicitario di successo.

Posizionamento

Prima di implementare qualsiasi strategia di marketing, è fondamentale prepararsi al traffico generato dalle campagne pubblicitarie con una presenza digitale ottimizzata. Assicureremo un posizionamento efficace su tutte le piattaforme ufficiali, inclusi social media, sito web e motori di ricerca.

Status Attuale

Nella fase di marketing preliminare è contemplato un deciso lavoro sulla definizione dell'immagine di Sthosy e di analisi in base alle ricerche di mercato effettuate. Ciò agevolerà l'individuazione del target di riferimento (sebbene sia una nicchia ben definita, vanno comunque trovate le risposte alle domande dirette e latenti con la finalità strategica di predisporre le attività pubblicitarie e le destinazioni subordinate) e di conseguenza il Tone of Voice ideale.

Rispondere alle richieste del mercato in maniera chiara e illuminante faciliterà le trattative per i primi accordi commerciali.

Altre componenti facenti parte del processo di predisposizione:

- Allineamento dei profili social e del Business Manager di Meta per la gestione delle inserzioni.
- Ottimizzazione dei contenuti video.
- Configurazione di moduli di acquisizione contatti su un CRM.
- Creazione di campagne pronte per il lancio.
- Installazione del Meta Pixel per le campagne di retargeting.



VII. Strategie e Differenti Campagne

Le azioni di marketing saranno suddivise in diverse fasi, ciascuna con tipologie specifiche di campagne pubblicitarie.

Step 1: Notorietà

Obiettivo: Incrementare la consapevolezza del marchio e la memorizzazione delle inserzioni attraverso contenuti brevi ed emozionali.

Azioni: Campagne di branding sui social media e Google Ads, creazione di landing page ottimizzate.

Step 2: Engagement

Obiettivo: Aumentare le interazioni e la base di follower sui canali social ufficiali di Sthosy.

Azioni: Contenuti interattivi, post sui social media, concorsi e promozioni.

Step 3: Retargeting

Obiettivo: Sfruttare i dati di traffico per convertire i visitatori in clienti.

Azioni: Campagne di retargeting tramite Meta Pixel e Google Analytics.

Step 4: Conversione

Obiettivo: Convertire le visite in vendite alla fine del processo di funnel.

Azioni: ADS dedicate e azioni di follow up e cross selling.

Step 5: Lookalike

Obiettivo: Identificare e raggiungere segmenti di pubblico simili ai clienti esistenti.

Azioni: Utilizzo di dati di comportamento per creare campagne mirate su piattaforme di social media e Google Ads.

Tipologie di Contenuti

Le varianti dei contenuti pubblicitari saranno pianificate per raggiungere obiettivi specifici, adattando il materiale generato ai diversi scopi e rispettando la linea editoriale scelta.

Campagne

Si prospetta un periodo di attivazione delle inserzioni di circa 60 giorni, focalizzato su due fronti principali:

1. Distributori: Campagne per attrarre distributori e rivenditori, cruciali per l'espansione del progetto e la credibilità del marchio.
2. Consumatori: Campagne di lead generation indirizzate a un pubblico profilato con abitudini di acquisto affidabili.



VII. Strategie e Differenti Campagne

Dettagli del servizio di Social Media Management - Obiettivi del Servizio

Il servizio di Social Media Management per Sthosy ha l'obiettivo di:

- Aumentare la visibilità e la brand awareness del marchio.
- Coinvolgere e fidelizzare la community di batteristi e appassionati di musica.
- Generare traffico verso il sito web e incrementare le vendite online.
- Costruire una forte presenza sui principali canali social.
- Creare contenuti di alta qualità che riflettano l'identità e i valori del brand.

Piattaforme di Social Media

Il servizio coprirà le seguenti piattaforme:

- **Facebook:** Per raggiungere una vasta audience e interagire con i fan attraverso post, eventi e gruppi tematici.
- **Instagram:** Per condividere contenuti visivi accattivanti, storie, e Reels che mostrano i prodotti e raccontano la storia del brand.
- **Twitter:** Per aggiornamenti rapidi, interazione diretta con i clienti e partecipazione a discussioni rilevanti nel settore musicale. [Soprattutto in ambito internazionale]
- **LinkedIn:** Per networking professionale e promozione di collaborazioni con distributori e altri partner commerciali.
- **YouTube:** Per la pubblicazione di video dimostrativi, tutorial, recensioni di prodotti e interviste.



VII. Strategie e Differenti Campagne

Servizi Offerti

Analisi e Pianificazione

- Audit dei Canali Social Esistenti: Analisi delle attuali presenze sui social media per identificare punti di forza e aree di miglioramento.
- Piano Editoriale Mensile: Creazione di un calendario editoriale che definisca i contenuti da pubblicare, le tempistiche e le strategie di engagement.

Creazione di Contenuti

- Contenuti Visivi: Produzione di fotografie, grafiche e video di alta qualità che mettano in risalto i prodotti Sthosy e il loro utilizzo.
- Copywriting: Sviluppo di testi accattivanti e informativi per post, descrizioni, stories e ottimizzazione SEO.
- Storie e Reels: Creazione di contenuti temporanei su Instagram per mantenere alta l'attenzione e coinvolgere la community.

Gestione e Pubblicazione

- Programmazione dei Post: Utilizzo di strumenti di gestione dei social media per programmare e pubblicare contenuti nei momenti di massima visibilità.
- Moderazione e Risposte: Monitoraggio delle interazioni e risposta tempestiva ai commenti e messaggi dei follower.

Gestione delle Campagne Pubblicitarie:

- Creazione e gestione di campagne pubblicitarie mirate per aumentare la reach e promuovere offerte speciali.

Engagement e Crescita della Community

- Interazione con i Follower: Risposta a commenti e messaggi, coinvolgimento in discussioni rilevanti e promozione di interazioni tra i membri della community.
- Collaborazioni con Influencer: Identificazione e collaborazione con influencer del settore musicale per amplificare il messaggio del brand.

Concorsi e Giveaway:

- Organizzazione di attività promozionali per incentivare la partecipazione e aumentare la visibilità del brand.

Monitoraggio e Reporting

- Analisi delle Prestazioni: Monitoraggio delle metriche chiave (engagement, reach, traffico, conversioni) per valutare l'efficacia delle strategie adottate.
- Report Mensili: Produzione di report dettagliati che illustrano i risultati ottenuti e le raccomandazioni per migliorare le performance future.
- A/B Testing: Test di diverse tipologie di contenuti e strategie per ottimizzare l'engagement e le conversioni.



Riassumendo:

1. Analisi e ottimizzazione dei profili.
2. Creazione di contenuti fotografici e video.
3. Gestione delle campagne pubblicitarie su Meta (Facebook e Instagram) e Google Ads.
4. Coordinamento con micro-influencer e ambassador del settore musicale.

Grande spinta sulle collaborazioni, formazione del reparto commerciale e credibilità del marchio. Secondo un'attenta analisi preliminare svolta con lo scopo di redigere un business plan sostenibile, ipotizzando un breakeven a partire dal terzo anno garantendo definitivamente l'impegno benefico che l'azienda è pronta a sostenere.

L'intento è quello di incrementare le risorse online e l'investimento nel marketing digitale dal secondo anno, ricercando un pubblico fidelizzato attraverso la collaborazione con i grossisti per il re-selling.



WHERE WEPLAY

Il nostro Target è il fruitore musicale, professionale o amatoriale, internazionale, senza limiti geografici o culturali. Seed e Marketing Positioning via musicisti affermati. Social Media | Influencers.



Il servizio di Social Media Management non solo mira ad accrescere la visibilità e l'engagement del brand Sthosy, ma rappresenta anche un elemento chiave per il successo del reparto commerciale, specialmente nella negoziazione di accordi con i distributori. Un piano di marketing ben strutturato e robusto garantisce che i distributori percepiscano un alto valore aggiunto nella scelta di esporre e vendere i prodotti Sthosy.

Un prodotto fortemente sponsorizzato sui canali social rappresenta un incentivo significativo per i distributori, assicurando loro che i prodotti Sthosy avranno una domanda sostenuta e crescente. Le campagne pubblicitarie possono essere coordinate con i distributori per promuovere specifiche offerte, nuovi lanci di prodotto o eventi in-store.

Benefici per i Distributori

- **Aumento della Domanda:** Una strategia di marketing efficace genera una domanda sostenuta dei prodotti Sthosy, rendendoli un'opzione attraente per i distributori.
- **Sicurezza negli Investimenti:** I distributori avranno la certezza che i prodotti verranno fortemente sponsorizzati e supportati, aumentando le probabilità di successo nelle vendite.
- **Collaborazione e Supporto Continuo:** Una comunicazione costante e un supporto collaborativo tra Sthosy e i distributori garantiranno il successo delle campagne promozionali e delle vendite.

RMB Studio è dedicato a garantire che Sthosy non solo raggiunga, ma superi i propri obiettivi di marketing e commerciali, fornendo un supporto completo e professionale che valorizzi ogni aspetto del brand e ne assicuri la crescita sostenibile.

Eventi e Partnership

Organizzeremo eventi brandizzati e collaboreremo con micro-influencer per aumentare la visibilità del marchio. La ricerca di partnership strategiche sarà una priorità per garantire esclusività e maggiore impatto mediatico.

Distribuzione del Budget

La strategia annuale sarà suddivisa in trimestri per scandire la pianificazione e l'analisi dei report. Il budget destinato al marketing sarà ottimizzato per i canali prioritari, garantendo un'allocazione efficiente delle risorse.



Metodo

Le campagne saranno monitorate e ottimizzate costantemente, con report periodici per adattare le strategie in corso d'opera. Con questo piano, Sthosy mira a stabilire una solida presenza di mercato, costruendo al contempo una base per la futura espansione dell'e-commerce e la crescita sostenibile del brand.

- **Strategie Online:** Social media marketing, e-commerce, collaborazioni con influencer e artisti.
- **Eventi e Fiere:** Partecipazione a fiere musicali e eventi di settore.
- **Collaborazioni:** Partnership con scuole di musica e negozi di strumenti musicali.



Gianluca Florio - Founder

Gianluca Florio è il visionario dietro STHOSY, con una passione per la batteria e un forte senso di innovazione. La sua idea di creare un porta bacchette indossabile è nata dalla combinazione di creatività, esperienza personale e un desiderio profondo di rivoluzionare il modo in cui i batteristi interagiscono con i loro strumenti.

Claudia D'Angelo - Head of Production & Logistic

Claudia D'Angelo nasce a Pescara e si forma come Fashion Designer a Milano, conseguendo la laurea presso l'Istituto Marangoni nel 1998, seguita da un Master in Pattern Making presso l'Ars Arpel School di Milano nel 2006.

Con oltre 18 anni di esperienza professionale nel settore della moda, Claudia ha collaborato con marchi prestigiosi come Prada, Moschino, Emilio Pucci, Levi's e Spalding. Ha sviluppato una carriera internazionale specializzandosi in borse di lusso, calzature e accessori.

Durante la sua collaborazione con Moschino, Claudia ha creato articoli speciali esposti al Musée de la Mode di Parigi e ha aumentato le vendite di accessori in pelle. Attualmente, Claudia è fondatrice e direttrice di Entirely Italian Made, guidando la produzione di prodotti certificati 100% made in Italy.

Contributo al Progetto STHOSY

Nel 2019, Claudia ha contribuito in modo significativo al progetto STHOSY, realizzando il primo prototipo zero e fornendo il cartamodello che ha permesso di registrare il brevetto. La sua esperienza e creatività hanno trasformato l'idea di Gianluca in una realtà tangibile, rafforzando ulteriormente il valore e l'unicità del progetto.

IX. Il Team di STHOSY

RMB Studio - Head of Marketing

RMB Studio gestisce la comunicazione e il marketing di STHOSY a 360 gradi. L'intervento diretto di RMB Studio garantisce un impatto positivo sulle risorse economiche dell'azienda, riducendo i costi di collaborazioni esterne e fornendo un servizio di marketing interno efficiente e completo.

Natascia - Copywriter

Natascia è la mente creativa dietro i contenuti testuali di STHOSY. La sua capacità di scrivere testi coinvolgenti e persuasivi contribuisce a creare una forte identità di brand e a comunicare efficacemente i valori e le innovazioni di STHOSY al pubblico.

Reparto Commerciale

Il reparto commerciale di Sthosy è dedicato a stabilire e mantenere rapporti con i distributori, garantendo che il prodotto sia disponibile nei principali punti vendita e che venga fortemente sponsorizzato per incentivare le vendite.



2024: Predisposizione Marketing e Crowdfunding

1. Agosto 2024:

1. **Ricerca di mercato dettagliata** per identificare target audience e canali di marketing efficaci.
2. **Sviluppo di una strategia di marketing** integrata che include social media, influencer marketing, e contenuti digitali.

2. Ottobre 2024:

1. **Creazione di una campagna di crowdfunding** su piattaforme come Kickstarter o Indiegogo.
2. **Produzione di contenuti promozionali**, inclusi video dimostrativi e testimonianze di batteristi professionisti.
3. **Lancio della campagna di crowdfunding.**
4. **Monitoraggio e ottimizzazione della campagna** in tempo reale per massimizzare il finanziamento.

2025: Lancio Ufficiale del Prodotto e Campagna di Marketing Iniziale

3. Gennaio 2025:

1. **Preparazione per il lancio ufficiale del prodotto**, inclusa la produzione e l'inventario.
2. **Configurazione e ottimizzazione del sito e-commerce.**

Marzo 2025:

1. **Lancio ufficiale del "Sthosy Drum Stick Holder System".**
2. **Inizio della campagna di marketing iniziale**, con promozioni su social media, Google Ads, e collaborazioni con influencer.

A partire da Giugno 2025:

1. **Partecipazione a fiere ed eventi** del settore musicale per promuovere il prodotto.
2. **Raccolta di feedback** dai primi utenti per apportare eventuali miglioramenti.

2026: Espansione della Gamma di Prodotti e Nuove Collaborazioni

1. **Q1-Q2** : Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti complementari al "Sthosy Drum Stick Holder System".
2. **Identificazione e avvio di collaborazioni** con altri marchi e artisti del settore musicale.
3. **Q3: Lancio di nuovi prodotti**, inclusi accessori per batteristi.
4. **Espansione della campagna di marketing** per includere i nuovi prodotti e collaborazioni.

X. Road Map

2027: Apertura di Nuovi Mercati Internazionali e Potenziamento della Produzione

1. **Q1: Ricerca di mercato** per identificare potenziali mercati internazionali.
2. **Adeguamento della strategia di marketing** per adattarsi ai nuovi mercati.
3. **Q2-Q3: Apertura di canali di vendita** in nuovi mercati internazionali, inclusi Europa, Nord America, e Asia.
4. **Potenziamento della produzione** per soddisfare la domanda crescente.

2028: Implementazione di Nuove Tecnologie per la Produzione Sostenibile

1. **Q1-Q2: Ricerca di tecnologie innovative** per migliorare la sostenibilità della produzione.
2. **Collaborazione con fornitori e partner** per implementare pratiche di produzione eco-friendly.
3. **Q3: Introduzione di nuove tecnologie di produzione sostenibile** nel processo produttivo.
4. **Comunicazione ai clienti dei nuovi miglioramenti sostenibili tramite campagne di marketing.**

2029: Creazione di una Linea di Accessori Complementari per Batteristi

1. **Q1-Q2: Sviluppo e test di una nuova linea di accessori complementari per batteristi**, come borse per bacchette, stand per partiture, e altri accessori.
2. **Collaborazione con batteristi professionisti per feedback** e perfezionamento dei prodotti.
3. **Q3: Lancio della nuova linea di accessori.**
4. **Campagna di marketing mirata** per promuovere i nuovi prodotti e rafforzare il brand Sthosy nel settore musicale.



Strengths:

- **Prodotto Innovativo:** STHOSY ha identificato un gap di mercato e creato un sistema unico di portabacchette che risponde efficacemente a questa esigenza.
- **Design Registrato e Brevetto:** Il prodotto ha un design registrato e un brevetto europeo (Brevetto n° 008839179-0001), che offre protezione legale e un vantaggio competitivo.
- **Design di Alta Qualità e Personalizzabile:** Il prodotto è progettato per essere ergonomico e personalizzabile, soddisfacendo le esigenze specifiche dei batteristi.
- **Produzione Etica e Sostenibile:** STHOSY pone l'accento sulla sostenibilità, utilizzando materiali ecologici e mantenendo una filiera corta e trasparente. Prodotti Made in Italy, garantendo una lavorazione artigianale di alta qualità.

Weaknesses:

- **Presenza di Mercato Limitata:** Essendo un nuovo entrante, STHOSY potrebbe inizialmente avere difficoltà con il riconoscimento del marchio e la penetrazione del mercato.
- **Alti Costi di Produzione:** I prodotti artigianali e sostenibili spesso comportano costi di produzione più elevati, che possono portare a prezzi più alti per i consumatori.

Opportunities:

- **Espansione del Mercato:** C'è potenziale di crescita nei mercati internazionali, specialmente nelle regioni con una forte cultura musicale.
- **Espansione della Linea di Prodotti:** I piani per sviluppare accessori complementari per batteristi e introdurre nuove linee di prodotti possono attrarre una clientela più ampia.
- **Avanzamenti Tecnologici:** Implementare nuove tecnologie per metodi di produzione sostenibili può aumentare l'attrattiva del prodotto e l'efficienza operativa.
- **Iniziative Educative e Sociali:** Supportare programmi di educazione musicale e promuovere l'inclusività può migliorare la reputazione del marchio e l'impegno della comunità.

Threats:

- **Concorrenza di Mercato:** I marchi affermati nel mercato degli accessori musicali rappresentano una minaccia significativa. Essi potrebbero introdurre prodotti simili, sfruttando la loro fedeltà al marchio e la presenza di mercato.
- **Fattori Economici:** Le recessioni economiche potrebbero influire sulla spesa dei consumatori per articoli non essenziali come gli accessori musicali.
- **Rischi di Proprietà Intellettuale:** Nonostante il brevetto, esiste sempre il rischio di imitazione o sfide legali da parte dei concorrenti in zone o paesi in cui il brevetto non è stato depositato.



SWOT ANALYSIS

Company Name: *Sthosy*

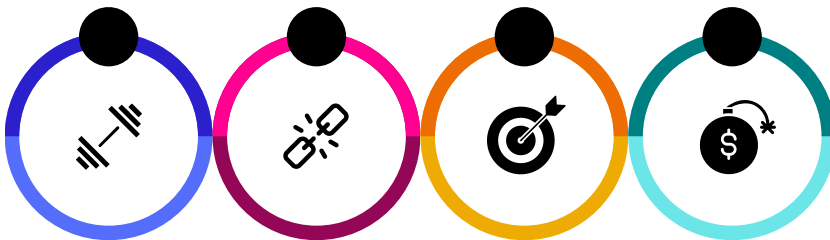
Industry Type: Music Accessories

Strength

- Prodotto Innovativo
- Design Brevettato
- Produzione Etica e Sostenibile
- Prodotti Made in Italy

Opportunities

- Espansione del Mercato
- Espansione della Linea di Prodotti
- Iniziative Educative e Sociali



Weakness

- Presenza di Mercato Limitata
- Alti Costi di Produzione

Threats

- Concorrenza di Mercato
- Fattori Economici
- Rischi di Proprietà Intellettuale



Le informazioni contenute in questo documento sono fornite a scopo informativo e non costituiscono un'offerta di vendita o una sollecitazione all'acquisto di qualsiasi prodotto. STHOSY si riserva il diritto di modificare le specifiche del prodotto e i dettagli operativi in qualsiasi momento senza preavviso. **Tutti i diritti riservati.**

Contatti

Per ulteriori informazioni, visitate il nostro sito web: www.sthosy.it

Questo whitepaper fornisce una panoramica completa della nostra visione, dei nostri obiettivi e del nostro impegno verso l'innovazione e la sostenibilità nel settore musicale. Speriamo di poter collaborare con voi per ridefinire insieme le regole degli accessori per batteristi.

Point of view: **RMB Studio**